



*Contrat de Baie
Baie de Fort-de-France*



NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

Contrat de Baie de la baie de Fort-de-France



L'IDENTITE VISUELLE, POUR QUOI FAIRE ?

1. FAIRE CONNAITRE le Contrat de Baie et ses missions

- > **Informer** sur les enjeux et actions du Contrat de Baie
- > **Expliquer** la notion de bassin versant et le lien de causalité
- > **Rendre visible** les actions menées dans le cadre du Contrat

2. FAIRE AIMER le Contrat de Baie et ses missions

- > **Renforcer** le sentiment d'appartenance autour du Contrat de Baie
- > **Lier** les thématiques du Contrat de Baie à d'autres thématiques « environnement » développées sur le territoire



*Contrat de Baie
Baie de Fort-de-France*

DEVIENT



CONTRAT DE LA
GRANDE BAIE
MARTINIQUE



CONTRAT DE LA **GRANDE BAIE** MARTINIQUE

> **L'appellation** de l'identité graphique est orientée autour de la mention « Grande Baie », laissant une marge moins importante pour le terme « Contrat ». Elle est axée sur le caractère environnemental et territorial du dispositif.

> Une **illustration de la notion de bassin versant et du milieu maritime** couronne l'ensemble. Cet espace géographie qui alimente un cours d'eau est représenté par des collines en découpe dans le canal, qui laissent deviner les reliefs montagneux martiniquais en arrière plan, jusqu'à l'écoulement dans la mer.

LOGO EN NOIR ET BLANC

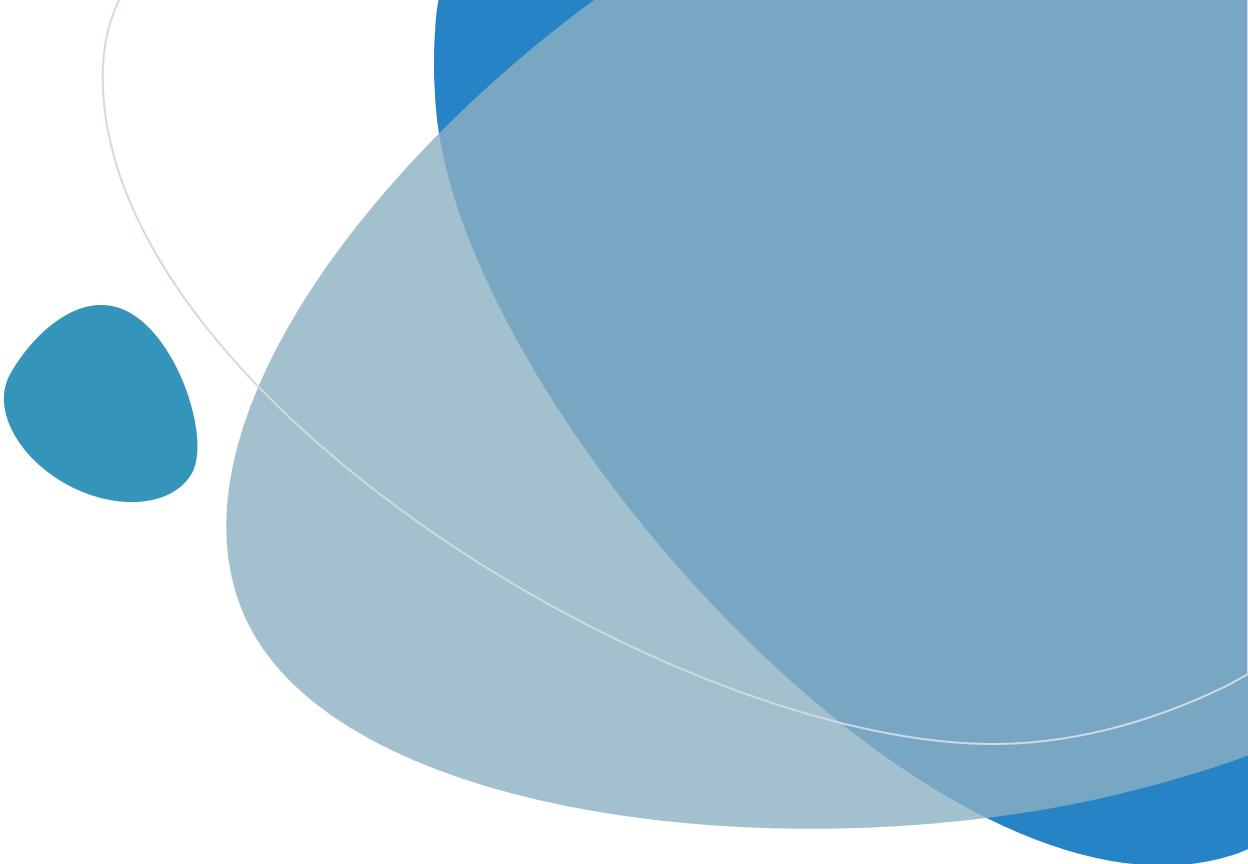
Les déclinaisons du logo en noir et blanc seront utilisées sur des fonds unis afin de ne pas altérer sa lisibilité.



Nouvelle identité visuelle

Une nouvelle charte graphique > transmise par email

Une boîte à outils de communication > en cours d'élaboration



Merci !

